



經濟部工業局 111 年度 產品環境足跡推動計畫

產品環境(碳)足跡或物質流成本分析

診斷諮詢服務

申請須知 (公告版)

主辦單位： 經濟部工業局

執行單位： 財團法人工業技術研究院

中 華 民 國 111 年 2 月

產品環境(碳)足跡或物質流成本分析

診斷諮詢服務

壹、緣起

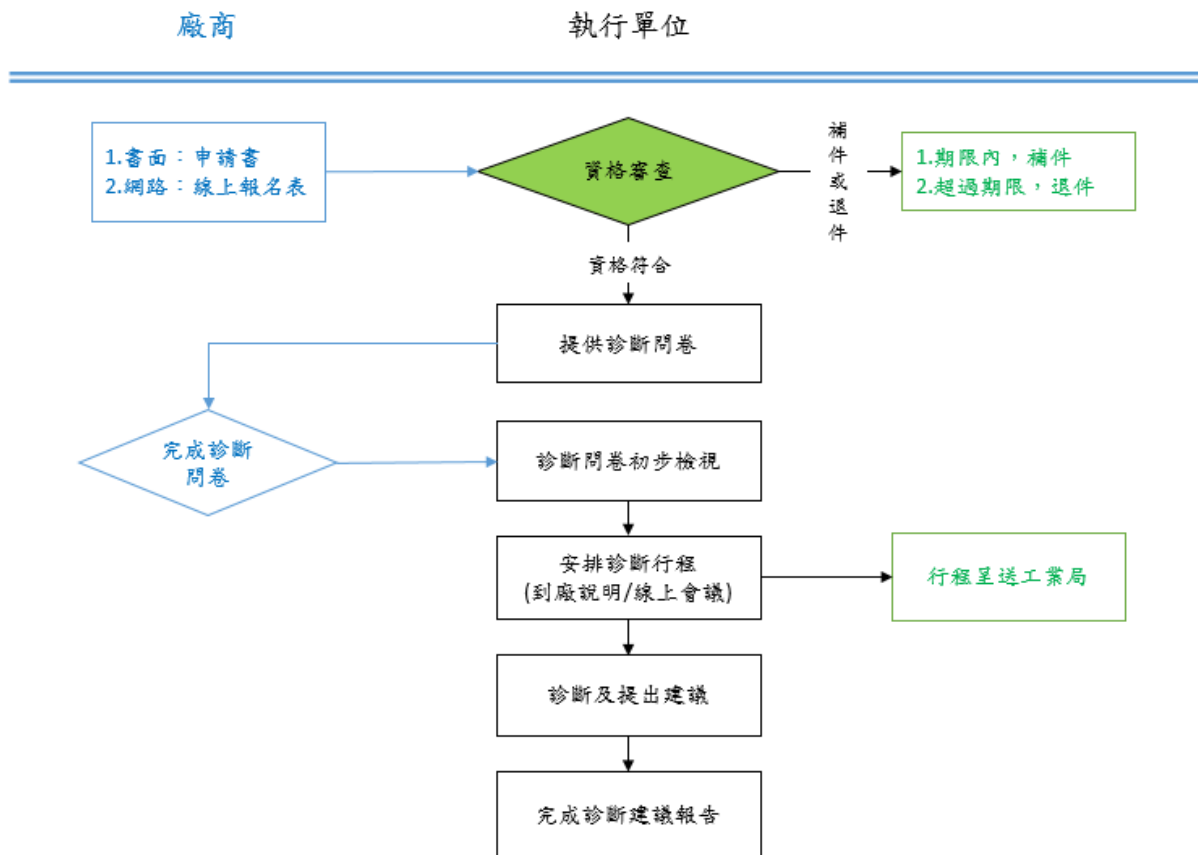
企業日漸重視氣候變遷相關之議題，在碳關稅的潛在壓力下，意味著產品的碳足跡(product carbon footprint; CFP)高低將影響成本的高低，然而多數的企業尚不知「產品的排碳量」(碳足跡)多寡，因而不知產品應從何處著手減碳。而除了碳足跡外，近幾年，國際大廠更進一步對產品於其全生命週期過程中所產生的環境衝擊標示要求漸趨嚴格，如歐盟於 2013 年通過單一市場綠色產品政策，將產品單一項的環境衝擊「碳足跡」，擴充為十六項環境衝擊指標，包括：溫室效應、臭氧層破壞、光化學臭氧形成、酸化、資源耗竭-水、資源耗竭-礦物、化石燃料、對淡水生態毒性、人類毒性-癌症效應、人類毒性-非癌症效應、顆粒物質/呼吸性無機物質、電離輻射-人類健康影響、優養化-陸地、優養化-淡水、優養化-海水及土地轉變等衝擊指標，稱為「產品環境足跡(product environmental footprint; PEF)」，絕大多數的產業對這些指標較為陌生，勢必使國內產業不知如何因應，而造成產品銷歐的障礙。

另外，物質流成本分析(MFCA)是從廢棄物鑑別產品生產時之資源使用浪費，進而改善物料浪費及減少廢棄物產生之效益，促使企業符合循環經濟趨勢之社會責任，宣達可透過執行物質流成本分析技術，有效管理環境及經濟績效。

工業局推薦國內廠商導入上述 2 項技術以提升永續競爭力，但鑒於廠商的執行能力是否完備，故工業局規劃辦理 20 家 PEF(CFP)或 MFCA 免費諮詢診斷服務：1.廠商先填寫診斷問卷讓顧問了解現況，2.接著由顧問到現場面對面與廠商說明相關執执行程序與應收集之資料項目，協助廠商了解導入過程與所需的條件，3.提出推動切入點建議與可行性評估，讓廠商可及早做準備。

貳、 辦理方式

PEF(CFP)或 MFCA 診斷諮詢服務執行整體流程說明：廠商提出申請→資格審查→診斷問卷→能力差異分析→到廠/線上會議說明能力差異→提供改善建議→提供診斷報告。如下圖所示：



【流程說明】

廠商報名

廠商填寫報名表並經工研院確認申請資格符合後，即完成報名，後續工研院將提供診斷諮詢問卷及安排進廠行程。

2. 諮詢工作執行

考量於計畫執行期間可能受到新冠肺炎(COVID-19)影響，故除了實際到廠說明的方式外，亦提供線上會議說明的方式，會議形式皆根據中央疫情指揮中心宣布之防疫措施來決定。若為線上會議擬用

「Webex」或「Microsoft Teams」作為直播軟體，於會議前 1 天以 E-mail 信件方式提供申請廠商直播連結。

工研院將以到廠或線上會議的方式，向廠商說明 PEF(CFP)/MFCA 執行重點，然後依據 PEF(CFP)/MFCA 之 P-D-C-A 步驟、導入的關鍵因素與公司所需的資源投入情形及執行後可能之效益，做為導入 PEF(CFP)/MFCA 之先期瞭解重點。

3. 諮詢服務結果說明與分析

於現場工作完成後，將與廠方代表及相關人員舉行討論，並針對現場之發現提出初步分析資訊及建議事項，供工廠後續執行之參考。

參、 報名資訊

【報名資格】

1. 依法登記之製造業，包括辦理工廠登記或免辦工廠登記之工廠，不包括僅在產品上加入商標後販售但無該產品的實際製造程序（俗稱：貼牌行為）或經銷商/配銷商/代理商/貿易商等無實際製造程序者。
2. 在臺灣應有實際生產地點且與報名表之廠址相符。

【報名方式】 線上報名或 e-mail 報名

【名額限制】 20 名，額滿為止。

【報名費用】 免費。

【聯絡窗口】 工研院綠能與環境研究所

- 陳小姐
- 聯絡電話：03-5914240
- 電子郵件：anchichen@itri.org.tw