



INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

經濟部工業局108年度 「製造業產品環境足跡與資源永續推廣計畫」 環境足跡輔導案成果分享



報告者: 高淑芬 經理

日期: 108年11月20日

1

公司簡介與執行動機

2

標的產品介紹

3

標的產品製程流程介紹

4

執行結果與效益

5

未來規劃 (減量規劃)

① 公司簡介



懷著滿腔的抱負
從食品業的中興沙拉油業務員做起

劉慶堂先生從創立公司開始就一直覺得做事業一定要正正當當的做才會持久，因為如此，所以才會以這個『日正』的這名字作為公司名字。



公司名稱

日正食品工業股份有限公司

關於日正

1973年成立，員工數約209人

董事長：劉慶堂先生

總經理：劉燕飛先生

經營項目

種子、籽粉、澱粉、糖品、麵食、油品、
飲品、調味、補品及DIY系列

營運規模

107年營業額9.36億

① 公司簡介



1973

- 成立日正雜糧行

1999

- ISO9001(質量管理系統)認證通過

2009

- HALAL(清真)認證通過：
符合清真認證可出口回教國家

2017

- 南崗二廠動工

1987

- 因應市場需求，轉型為日正食品工業(股)公司
- 小包裝食品的先驅

2006

- HACCP(食品安全危害管制系統)認證通過
- 符合台灣食品安全衛生法規

2015

- FSSC 22000(食品安全管理系統)認證通過：
獲得歐盟檢驗等級認證工廠

2018

- 正式投產
- 專利申請、潔淨標章申請

① 公司簡介



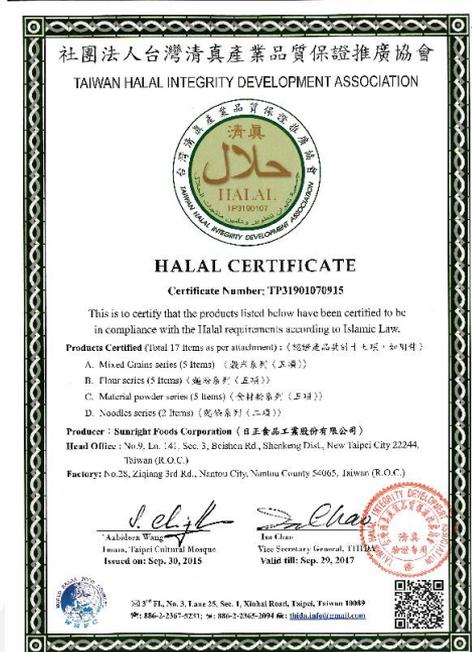
ISO 22000

HACCP

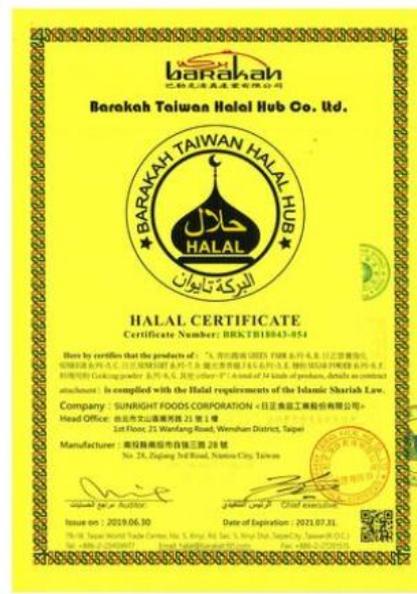
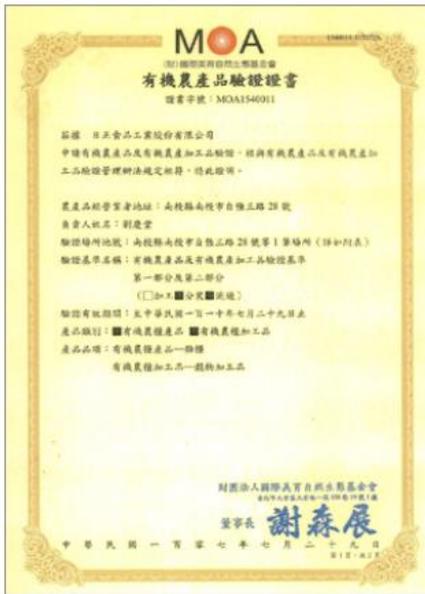


FSSC 22000

HALAL



① 公司簡介



① 公司簡介



販售產品

- ◆ 小包裝雜糧商品：
麵粉、豆穀、多穀米等
- ◆ 獨家配方調和粉：
鬆餅、濃湯、酥炸粉
- ◆ 主力商品：
冬粉、米粉、麵條香、麻油與蜂蜜



營業據點

- ◆ 台北總公司與台北、宜蘭、台中、高雄四個營業所服務全台消費者
- ◆ 網路商城購物
- ◆ 品保客服服務
- ◆ 專門業務客製化服務



組織規模

- ◆ 全體員工200餘人
- ◆ 產品總數500多支
- ◆ 業務團隊與自家車隊
- ◆ 專業研發與品保



合作夥伴

- ◆ 目前全台合作客戶5,000家以上
- ◆ 八方雲集、繼光香香雞等重點客戶專案合作

① 公司簡介



連鎖賣場超市

大潤發、家樂福、愛買、
台糖、全聯、頂好、三
商行、農會、喜美、楓
康、主婦、喜互惠、俗
俗賣...



餐飲通路

各級鮮食加工廠、餐
飲盤、連鎖體系餐飲
用戶等



海外與中國市場

日本、東南亞、澳洲
、歐洲、美洲、中國



電子商務經營

官網、臉書、Momo、
PChome、Yahoo等



提供客製化商品

專業研發、業務與行
銷團隊提供商品客製
化服務



產品經銷能力

知名品牌委託授權經
銷服務、ex:台糖、台
鹽、綠巨人、永豐餘



強大的商品販售與
通路經營能力

① 公司簡介



營一部

大潤發、家樂福、愛買、惠康、美聯社、萊爾富



營三部

福利總處、副食供應中心、全聯  全聯福利中心

營四部

全球六大洲共21個國家、各大網路購物系統

營五部

各大連鎖餐飲通路 / 盤商

營六部

中國市場

營二部

台北所

台中所

高雄所

宜蘭所

苗栗(經銷商)

彰化(經銷商)

花蓮(經銷商)

台東(經銷商)

➡ 合計約3000個直接舖貨點

餐飲通路小型點合計約200個

① 執行動機



- 董事長秉持「太陽底下，應該正正當當的做事」之信念
- 鑑於新世代消費者對於品質的重視及提昇公司競爭力，日正食品藉由公證機關的檢驗及授證，以最好的品質，為了提供安全健康的產品給所有40多年來支持我們成長的老客戶、新朋友。
- 全球掀起企業減碳的熱潮，未來，減碳議題將形成產業鏈中的新規則，沒有碳標籤或碳標章的產品，將很難在市場上行銷。



② 標的產品介紹



日正品牌

籽粉系列

澱粉系列

種子系列

麵食系列

DIY系列

休閒系列

糖品系列

飲品系列

油品系列

補品系列

經銷品牌

台糖

台鹽

富崴

永豐餘

大統益

泰山

綠巨人

聯華

薪傳

黑龍醬油

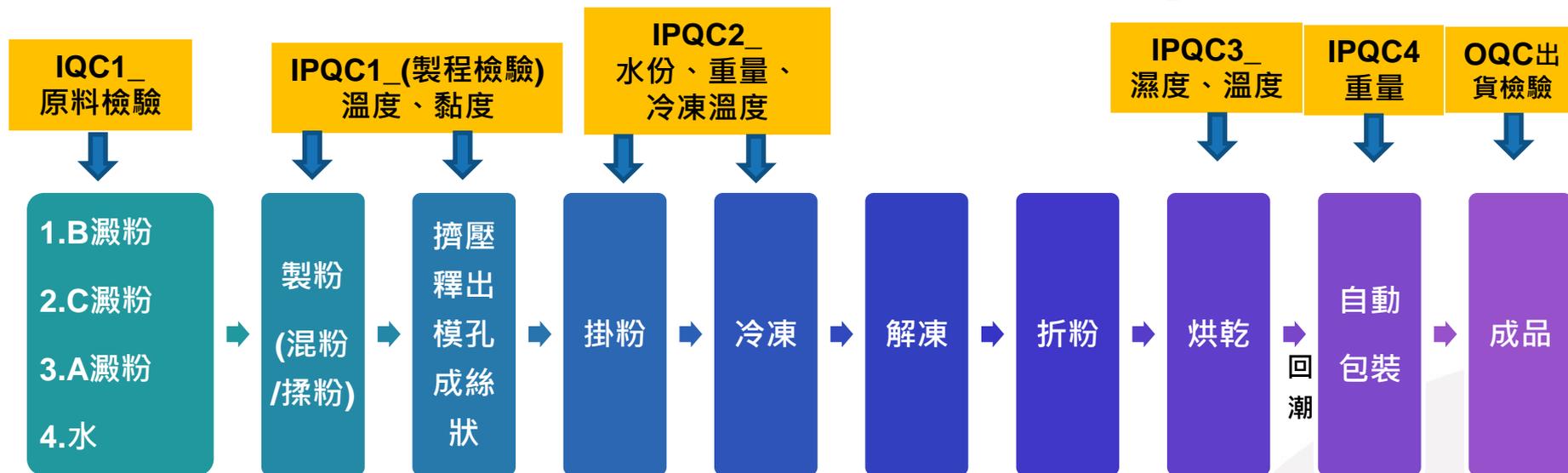
② 標的產品介紹



| 品名 | 南-旺來粉絲 |
|--|--|
| 規格 | 350g(新包裝) |
| 產地 | 台灣 |
| 成分 | B澱粉、A澱粉、玉米澱粉、C澱粉、水 |
| 特色 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 快煮粉絲、易吸汁-粉絲煲、螞蟻上樹，約煮5分鐘 2. 外觀：透白 |
| 銷售通路 | 營一部-愛買 營三部-全聯 |
| <p>❖粉絲是東亞常見的食品之一，往往又叫做粉條、粉條絲、冬粉（台灣），冬粉通常是以B澱粉或綠豆澱粉製成，也可由玉米澱粉或者地瓜澱粉製作。綠豆中的直鏈澱粉最多，口感好長時間烹飪易碎；地瓜澱粉製成的冬粉更適合進行燉菜烹飪。</p> | |

③ 標的產品製程流程介紹

日正粉絲製程與檢驗點(QCC)



熟成(煮熟)

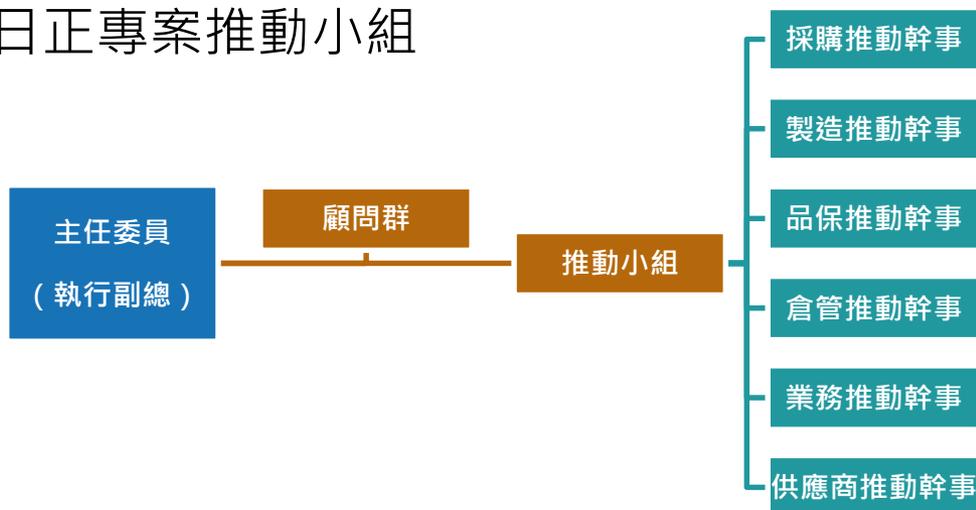
- 成品檢驗(OQC)：每批半成品/成品的檢驗，除了基本的水分、黏度、白度基本測試外，同時作微生物測試，並定期委外SGS(台灣檢驗公司)等公信機構做檢測

主要廢棄物:廢水、廢塑膠(膠膜、塑膠袋)、廢紙箱、廢冬粉

④ 執行結果與效益

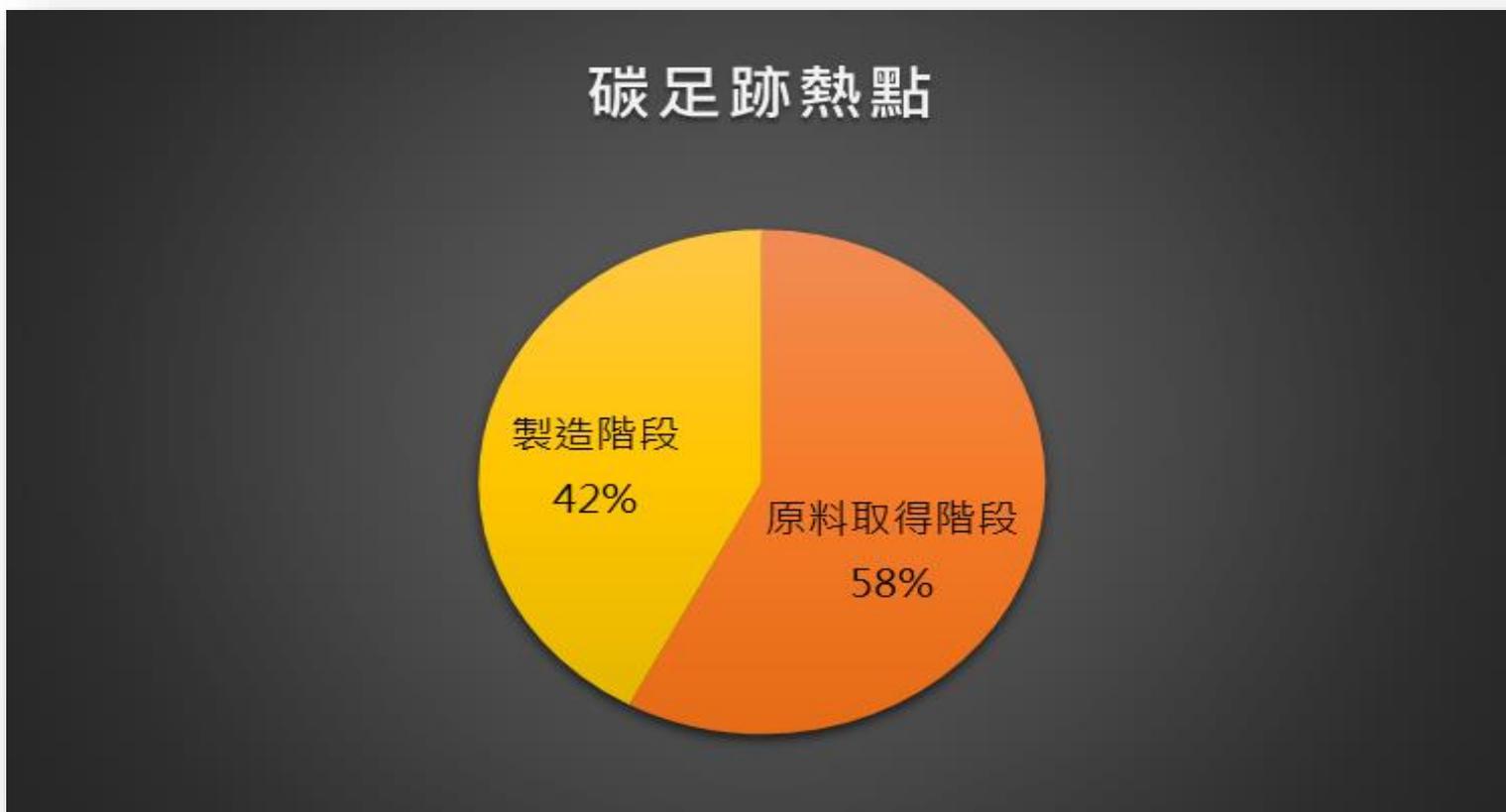
➤ 環境足跡推動期程

- 資料收集期間
 - ✓ 2018.11.01~2018.03.31
- 宣告單位
 - ✓ 產品出售以一包350g為最小單位，因此將標的產品的宣告單位設定為每包旺萊粉絲(南北坊，350g)。
- 日正專案推動小組



④ 執行結果與效益

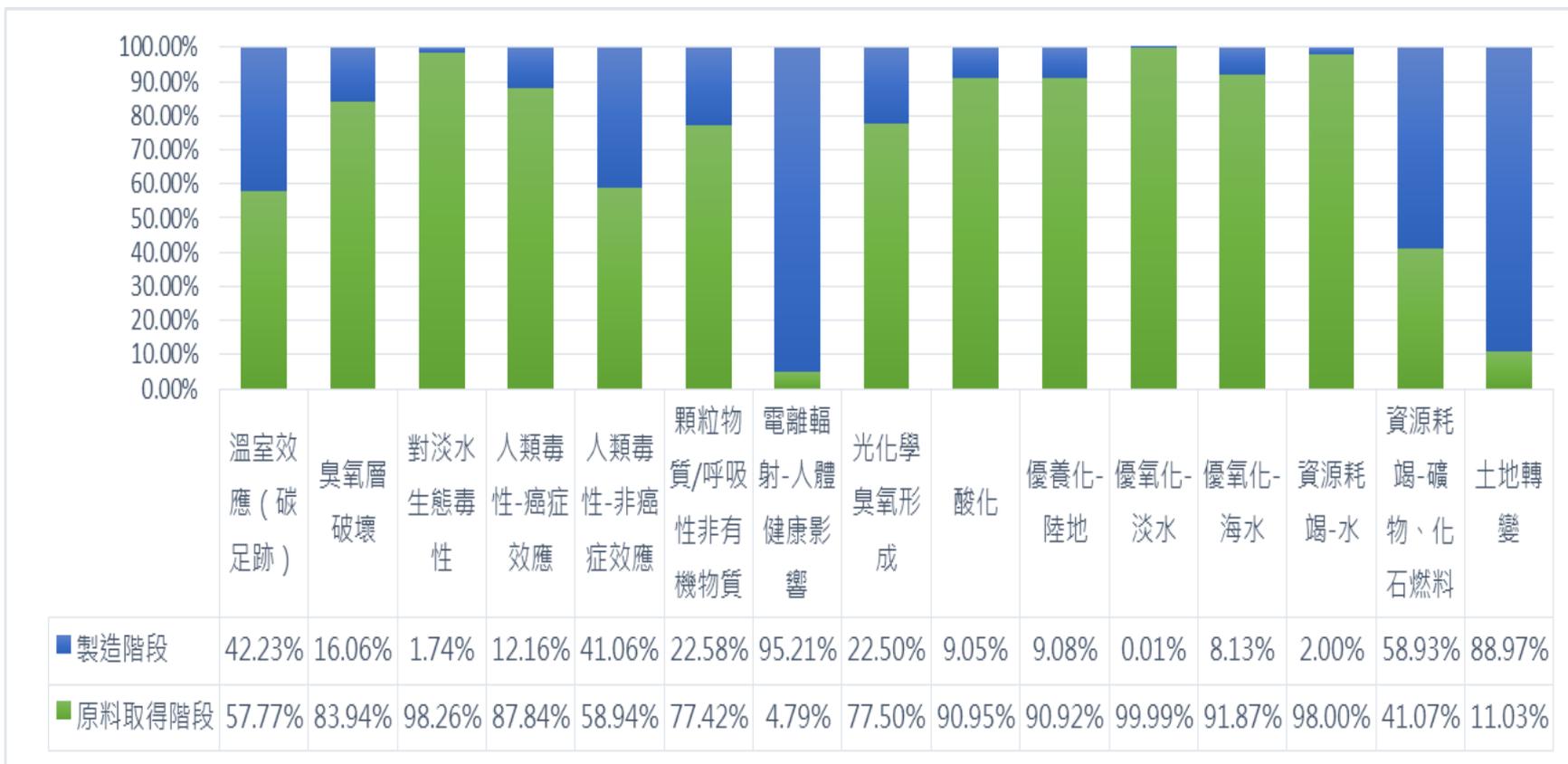
- 總碳排放量以原料取得階段佔據最大比例 58%，製造階段佔42%



④ 執行結果與效益



➤ 各項環境衝擊在生命週期各階段的佔比



④ 執行結果與效益



➤ 環境足跡熱點

| 衝擊名稱 (中文) | 熱點1 | | 熱點2 | | 熱點3 | | 比率 (合計) |
|---------------|-------------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|------------|
| | 作業名稱(中文) | 比率 (%) | 作業名稱(中文) | 比率 (%) | 作業名稱(中文) | 比率 (%) | |
| 溫室效應 (碳足跡) | 來料運輸_海運 | 31.70% | 標的物總用電量 | 18.58% | 天然氣 | 12.78% | 63.06% |
| 臭氧層破壞 | A澱粉 | 32.99% | B澱粉 | 31.73% | C澱粉 | 19.10% | 83.82% |
| 對淡水生態毒性 | A澱粉 | 37.94% | B澱粉 | 36.48% | C澱粉 | 21.96% | 96.37% |
| 人類毒性-癌症效應 | A澱粉 | 34.15% | B澱粉 | 32.84% | C澱粉 | 19.77% | 86.77% |
| 人類毒性-非癌症效應 | A澱粉 | 22.00% | 生活垃圾焚化 | 21.19% | B澱粉 | 21.16% | 64.35% |
| 顆粒物質/呼吸性非有機物質 | 來料運輸_海運 | 25.12% | 標的物總用電量 | 14.86% | A澱粉 | 11.43% | 51.40% |
| 電離輻射-人體健康影響 | 天然氣 | 58.14% | 標的物總用電量 | 37.22% | A澱粉 | 1.88% | 97.25% |
| 光化學臭氧形成 | 來料運輸_海運 | 24.97% | 標的物總用電量 | 14.80% | A澱粉 | 11.37% | 51.14% |
| 酸化 | 來料運輸_海運 | 28.48% | A澱粉 | 20.62% | B澱粉 | 19.83% | 68.92% |
| 優養化-陸地 | A澱粉 | 29.47% | B澱粉 | 28.33% | C澱粉 | 17.06% | 74.85% |
| 優氧化-淡水 | 襪盒 | 94.87% | 來料運輸_海運 | 1.05% | D澱粉 | 0.93% | 96.85% |
| 優氧化-海水 | A澱粉 | 30.43% | B澱粉 | 29.26% | C澱粉 | 17.62% | 77.31% |
| 資源耗竭-水 | 勾芡用熱水量 +冷卻用冷水量 | 70.05% | A澱粉 | 6.24% | B澱粉 | 6.00% | 82.29% |
| 資源耗竭-礦物、化石燃料 | 天然氣 | 45.52% | 標的物總用電量 | 21.02% | 襪盒 | 8.96% | 75.50% |
| 土地轉變 | 標的物總用電量 | 89.30% | A澱粉 | 4.35% | B澱粉 | 4.18% | 97.82% |

④ 執行結果與效益



⑤ 未來規劃（減量規劃）

01 

分析出各環境衝擊的熱點，產品朝向更環保化發展時，協助決策方向。

02 

可評估是否透過改善製程能源使用類型或運輸方式，以改善對環境影響



報告完畢・敬請指教