

工業局永發組聯合成果發表會

# 環境足跡輔導案成果分享

公司：雄獅鉛筆廠股份有限公司

簡報者：唐隆方



雄獅  
SIMBALION<sup>®</sup>

# 大綱

- 1 公司簡介
- 2 執行動機
- 3 執行結果及效益
- 4 執行困難度與因應方法
- 5 未來規劃（減量規劃）

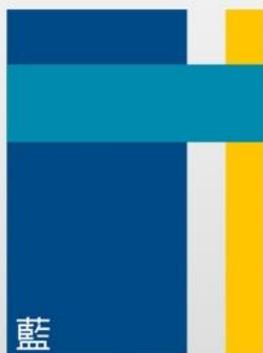
# 公司簡介-1

廠商基本資料	公司名稱	雄獅鉛筆廠股份有限公司				
	公司地址	新北市板橋區中山路一段86號1樓				
	主要產品	文具用品生產製造及買賣等業務			主要供應商	5 家
	產業別	33(其他製造業)	統 一 號	11708100	工廠登記證 編 號	99600607
	負責人	李翼文	資 本 額	47971萬	員 工 數	284
	主 要 聯 絡 人	李振銘	部 門	台 灣 廠	職 稱	廠長
			電 話	(02)2963-1717#106	傳 真	(02)2957-3319
		E-mail	newton_lee@mail.simbalion.com.tw			
	總營業額 (2015年)	NTD 10億元	外銷比例	約56 %		
			外銷產值	NTD 5.5億 元		
管理系統	■ ISO 9001                      ■ FSC COC認證 □ IECQ QC 080000 □ 其它(請說明)					

# 公司簡介-2

- 雄獅鉛筆成立於1956年，早期從鉛筆製造起家，從事台灣區文具銷售，在台灣文具及美術用品領域，奠立領導品牌的根基
- 1981年開始，致力於外銷產品的研發與生產，亮麗的外銷表現，成為戰後台灣經濟奇蹟
- 1986年開始，為推動產品設計的創新，產品『黑白派』，王樣水彩、奇異筆及電腦光碟筆等，深獲消費者喜愛
- 2006年創立『奶油獅』品牌，象徵品牌及商品年輕化，以活潑有趣的概念，將更多的想像力透過商品設計呈現在消費者手中
- 至今，雄獅鉛筆經過專業團隊的長期耕耘，已成為台灣文具及美術用品的第一品牌

## 事務用品



## 一般畫材



## 美術創作



## 專業畫材



油性粉彩

OIL PASTEL



**產品特性：**質地軟、易於塗抹混色，適用刮除法，色彩鮮明、層層堆疊，類似油畫厚重感。

油性粉彩是一種變化性非常豐富的繪畫工具，可直接於紙張表面繪畫，不同明暗、彩度的紙張也可以上色。油性粉彩有幾種表現技法，可用於大面積的平塗、小面積的點描、混抹法及刮除法。所呈現效果略帶粗糙、飛白的肌理效果，即便透過細膩的手抹混色，作品呈現仍保有相當分量的厚重感。



**產品特性：**水性配方墨水，不僅好暈染 / 筆尖輕巧細緻 / 環保方便可補充。

適合隨筆插畫、小品創作，乾燥後的筆觸亦可用清水暈開，豐富的飽和色彩，呈現出多樣的變化。

# 大綱

- 1 公司簡介
- 2 執行動機**
- 3 執行結果及效益
- 4 執行困難度與因應方法
- 5 未來規劃（減量規劃）

# 執行動機

## 產品生命週期盤查及環境足跡逐漸被重視

### 促使產業積極提昇 以因應客戶環境需求

- ❑ 歐美地區占60%出貨量
- ❑ 國際貿易屏障
- ❑ 品牌形象

### 國內碳標籤/減碳標籤 制度已逐步成形

- ❑ 碳標籤為與民眾溝通管道
- ❑ 八成民眾願意購買
- ❑ 申請有逐年增長趨勢

## 執行動機

- ❑ 綠色產品之認定與評定方式不同
- ❑ 全面性評估(11項指標)
- ❑ 生命週期角度(ISO14001)

### 溫室氣體管理之趨勢

- ❑ 全球參與巴黎協議
- ❑ 溫管法明訂減量目標
- ❑ 能源用戶5年減5%政策

### 盤查為減量基礎

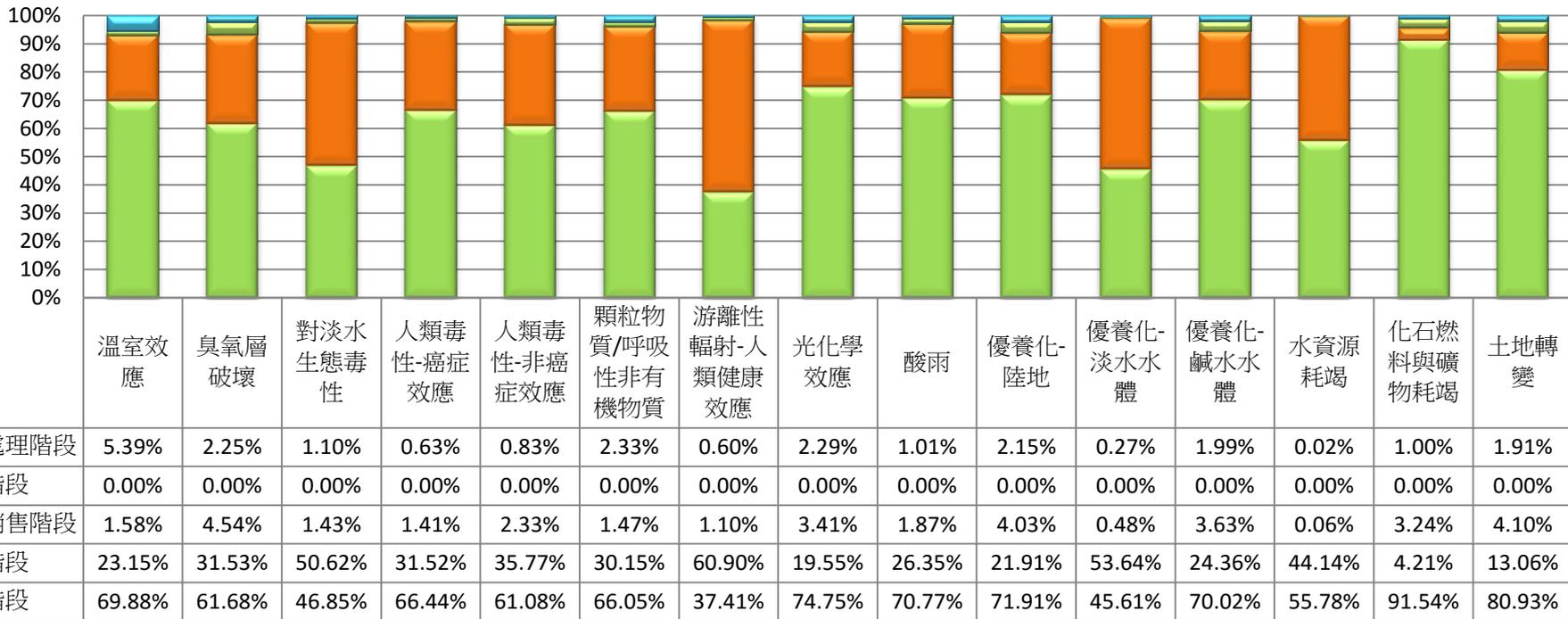
- ❑ 瞭解從原料開採至廢棄處理五個階段各個排放
- ❑ 供應鏈管理

# 大綱

- 1 公司簡介
- 2 執行動機
- 3 執行結果及效益**
- 4 執行困難度與因應方法
- 5 未來規劃（減量規劃）

# 執行結果及效益

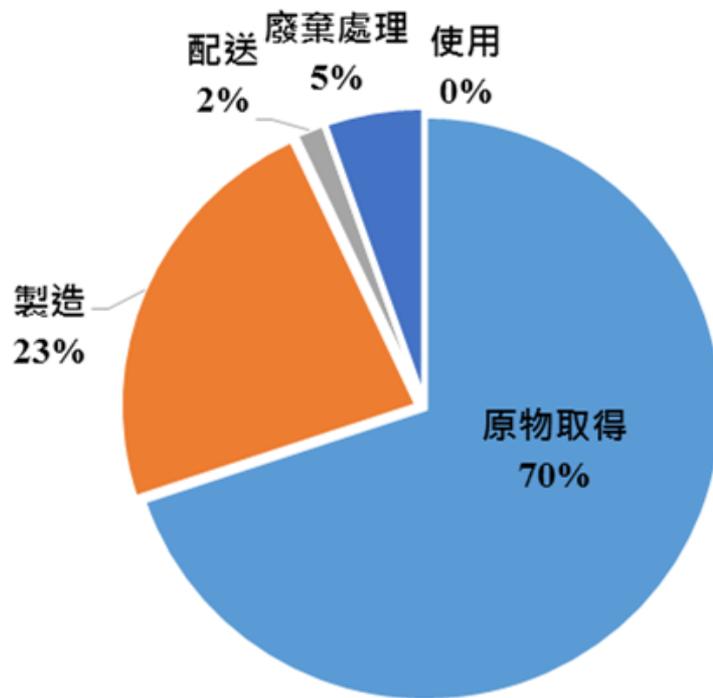
## ✓ 環境足跡



# 執行結果及效益

## ✓ 碳足跡

NO.996 ㄅ ㄅ ㄅ 三角塗頭鉛筆(HB)	
原料取得階段(gCO <sub>2</sub> /支)	
製造階段(gCO <sub>2</sub> /支)	
配送銷售階段(gCO <sub>2</sub> /支)	
使用階段(gCO <sub>2</sub> /支)	
廢棄處理階段(gCO <sub>2</sub> /支)	
總排放量(gCO <sub>2</sub> /支)	



# 執行結果及效益

項次	績效指標	輔導效益	說明
1	符合客戶要求	增加訂單金額	13,678,621元
2	辨識減量成本	降低生產成本	1,286,645元
3	工作機會	增加就業人數	4人

# 產品介紹---通過碳足跡認證之產品(1)



# 產品介紹--通過碳足跡認證之產品(2)



# 大綱

- 1 公司簡介
- 2 執行動機
- 3 執行結果及效益
- 4 執行困難度與因應方法**
- 5 未來規劃 ( 減量規劃 )

# 執行困難度與因應方法

## 執行困難度

- PCR訂定不易
- 供應商協調不易
- 標示商品擺放不易
- 消費者的認知、了解不足
- 減碳執行困難度：環保署系統時常當機登入不易，效率，加上行政單位之阻力，簡化行政程序工作之流程

## 因應方法

- 多次與會協調
- 透過「工作會議」及「教育訓練」方式讓供應商了解環境/碳足跡，並製作簡易表單讓廠商填寫
- 碳標籤標示難度
- 並非來自消費著的要求，動力不足

# 大綱

- 1 公司簡介
- 2 執行動機
- 3 執行結果及效益
- 4 執行困難度與因應方法
- 5 未來規劃 ( 減量規劃 )

# 未來規劃（減量規劃）

- 設備汰換：更換上膠機構，可降低膠的使用量。
- 更改木板規格。
- 配方的變動：因產品係轉印，底漆主要功能在填補木材毛細孔，將可減少油漆的使用。



**Thank you**



**雄獅**  
SIMBALION<sup>®</sup>

SIMBALION